

Industria Farmacéutica

Departamentos



Actividades: Dentro de las diferentes fases del medicamento

Información médica:

- Responder a las necesidades de información clínica y a las preguntas de los pacientes/profesionales sanitarios/clientes
- Atender consultas de información de productos y emitir cartas médicas estándar

Publicaciones y comunicaciones médicas:

- Desarrollar material científico y contenido para diseminación

Educación médica:

- Llevar a cabo educación médica continua a través de canales tradicionales y digitales

Actividades

Medical governance:

- Revisión del contenido científico/médico para comunicación externa
- Formación/educación interna y desarrollo de políticas

Investigación clínica:

- Realizar ensayos clínicos que permitan encontrar nuevos tratamientos para la prevención, diagnóstico o tratamiento de enfermedades, y contribuir a desarrollar conocimiento para mejorar la salud

Farmacovigilancia:

- Identificar, cuantificar, evaluar y prevenir riesgos del uso de los medicamentos



Los médicos son muy escasos y apreciados en las compañías farmacéuticas y en las empresas de consultoría que trabajan para industria.



Trabajo científico no comercial.

Actividades enfocadas a salud pública: Farmacovigilancia



Trabajo dinámico y habitualmente bien remunerado.



El desarrollo de carrera suele conducir a la Dirección Médica. Puesto de responsabilidad con personas a cargo (dependiendo del tamaño de la compañía).



Requisitos:

- Licenciatura en medicina, especialidad y tesis muy valorada (sobre todo compañías americanas),
- Inglés,
- Habilidades de redacción.